

LA CÁMARA INFORMA
III JORNADA DE TURISMO SOSTENIBLE
EN CANARIAS

INTERNACIONALIZACIÓN
LUIS RODRÍGUEZ LLOPIS
PRESIDENTE DE IDOM

ACTUALIDAD JURÍDICA
EL NOTARIO ALEMÁN
Y SU FUNCIÓN

DAS DEUTSCH-SPANISCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN

Nº 2/2017

Economía

HISPANO - ALEMANA

CARLES NAVARRO
CEO DE BASF ESPAÑA

"España destaca entre
los emplazamientos más
importantes de BASF"

„Spanien zählt zu den
wichtigsten Produktions-
standorten von BASF“

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA

100 AÑOS DE LA CÁMARA ALEMANA

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SPANIEN –
EINE BESTANDSAUFNAHME
100 JAHRE AHK SPANIEN



www.ahk.es

Síguenos en [LinkedIn](#)

ri

Ganadores del concurso escolar Junior Manager 2017



En un acto celebrado en la sede de la Cámara de Comercio Alemana para España el pasado 17 de marzo se entregaron los diplomas a los participantes de la primera edición del concurso escolar Junior Manager, organizado por FEDA Madrid,

y apoyado por la asociación Aspromec y la AHK, y en el que han tomado parte ocho colegios alemanes o con sección alemana, uno de ellos procedente de Alemania. El tema del concurso consistió en desarrollar en grupos de cuatro alumnos conceptos de marketing personal aplicados a una empresa del sector industrial. Conceptos que son esenciales en la empresa de hoy, la cual busca cada vez más trabajadores cualificados y motivados.

En total 32 estudiantes expusieron sus trabajos ante un jurado formado por representantes de Aspromec, Siemens, Trumpf, y aprendices de Stihl y Mercedes-Benz, que, tras una difícil deliberación debido a la calidad de las presentaciones, otorgó el primer puesto por igual a los colegios IES Giner de los Ríos y Colegio Alemán de Madrid, siendo el tercer puesto para el

Colegio Alemán de Valencia. Los ganadores recibieron su diploma y un pequeño premio en metálico de la mano de Detlef Kranich, director general de Trumpf y miembro de la junta directiva de la AHK.

El concurso ha resultado todo un éxito y ha sido visto por todas las partes implicadas como una gran experiencia para los jóvenes, sirviéndoles para ver de cerca el mundo empresarial y obtener una visión general de lo que una formación profesional dual podría aportar a su carrera profesional. Para las empresas colaboradoras y los organismos que promocionan este tipo de formación ha representado una gran oportunidad para darla a conocer ante los jóvenes como opción profesional. Desde todos los colegios participantes se ha animado a la convocatoria de próximas ediciones. ▶

Empresas formadoras 2016/17



Formando crecemos todos

